

Upute za snimanje promotivnog videa *Vrijeme na istječe – Running Out of Time*

Pozivamo naše Ekoškole da nam se pridruže u izradi niza kratkih video zapisa za Facebook, Instagram, i druge društvene medije.

Voljeli bismo da se uključite snimanjem kratkog videa koji govori o štafeti s istaknutog mjesta na ruti. Rutu koja prolazi kroz Hrvatsku možete vidjeti na poveznici <https://running-out-of-time.com/route/croatia/>.

Možete upotrijebiti ovaj videozapis na svim svojim kanalima kako biste predstavili vašu uključenosti u *Running Out of Time*. Vaše video uratke ćemo koristiti i za promociju važnih lokacija i projekata koji su dio rute.

Kako bi video trebao izgledati?

Evo jednog primjera. [Pogledajte ga ili skinite na ovoj poveznici.](#)

Voljeli bismo da snimate jedan ili više videa u istom stilu.

Mogu ih snimiti učenici ili djelatnici Ekoškole, volonteri ili partneri. Slobodno ih snimate više puta s različitim ljudima, što više to bolje. Želimo da budu uključeni svi zainteresirani.

Snimanje

Scenarij videa

Upotrijebite ovu uputu za snimanje vašeg videa kako bismo mogli podijeliti nekoliko videa usporedno:

*“Bok, moje ime je [ime] i pohađam/radim u [ime Ekoškole ili organizacije]
Nalazim se [lokacija -mjesto]*

Sudionik/ca sam štafetne utrke od Škotske do Egipta koja prenosi poruku djece i mladih o klimatskim promjenama donositeljima odluka na COP 27!

*“Utrka ima 732 dionice i svatko od vas se može pridružiti jednoj od njih
Pomozite nam da ostvarimo naš cilj! “*

Ne brinite ako se ne možete sjetiti svega odjednom! Možemo ga uređivati, samo ga čitati dio po dio, ostaviti prostor između i možemo ga smanjiti.

[Ovdje je primjer kako to učiniti.](#) Samo nemojte zaboravite napraviti stanku prije nego što ponovno počnete govoriti.

Video može biti na hrvatskom ili engleskom jeziku.

Transparent

Morat ćete na videu imati transparent sa sljedećim informacijama:

Pomozite nam da ostvarimo naš cilj! “

#Dionica [broj] #RunningOutOfTime

Gdje snimati

Najbolje lokacije su:

- početne/završne točke dionica (mjesto primopredaje štafetne palice),
- važno mjesto na ruti,
- mjesto na ruti ugroženo klimatskim promjenama.

Snimati se može ispred transparenta, prepoznatljivih lokacija ili ispred oznake lokacije koja se može identificirati u pozadini.

Ili ispred čiste pozadine tako da je lako vidjeti osobu koja govori.

Upute za snimanje

- ✓ Snimate u formatu *portret*.
- ✓ Snimate gornji dio tijela.
- ✓ Pomaknite se ako se osoba koju snimate pomiče tako da uvijek bude na sredini ekrana.
- ✓ Snimajte na mjestu i u doba dana s puno prirodnog svjetla.
- ✓ Snimajte ispred osobe, ne previše gore niti dolje niti u stranu.



Primjer: snimate ljude u središtu kadra od struka prema gore. Mora postojati prostor na dnu kako bi se osiguralo da transparent nije odrezan i prostor iznad njihove glave.

Nemojte:

- X Pomicati kameru ili zumirati.
- X Stati predaleko, jer vas nećemo moći čuti.
- X Snimati na vjetru ili na mjestu gdje je glasan promet.
- X Snimati predmete izravno iza glave osobe (vidi primjer).

Primjeri:



Nemojte snimati cijelo tijelo ljudi, ako snimate predaleko bit će vas teže čuti i pročitati vaš transparent.



Nemojte stajati s jedne strane kadra ili u jednom kutu.



Nemojte snimati odozdo gledajući prema gore ili odozgo gledajući prema dolje.



Pokušajte izbjeći pojavu predmeta iza glave osobe koju snimate, poput svijetlosmeđe biljke na ovoj slici, ili većih predmeta iza glave, poput ove ograde.

Dijeljenje (društvene mreže)

Slanje vašeg videa:

Pošaljite nam svoj videozapis (ili videozapise!) putem Wetransfera, Google Drivea ili Dropboxa na frankie@frankiedewar.co.

Vaš video ćemo koristiti kao objavu ili ćemo editirati video i kombinirati ga s drugim isječcima.

Kako objaviti video

Upotrijebite svoj videozapis i za objavu na vašim društvenim mrežama! Ako trebate uređivanje videa, možemo vam poslati uređenu verziju za korištenje. U suprotnom samo ne zaboravite odrezati početak i kraj videozapisa ako je potrebno.

Naslov

Molimo vas osmislite vaš naslov, dodajte vlastitu poruku kojom ćete objasniti zašto ste dio štafete ili čemu se veselite. Primjer naslova može biti:

"Podupiremo utrku protiv klimatskih promjena Running Out of Time !

Neprekinuta štafeta duga 7767 km od Škotske do Egipta koja prenosi poruku mladih o klimatskim promjenama donositeljima odluka na COP 27!

Utrka ima 726 dionica u 18 zemalja! Provjerite rutu utrke od Glasgowa do Sharm el-Sheikha i provjerite prolazio li blizu mjesta gdje živite.

Saznajte kako joj se možete pridružiti na: <https://running-out-of-time.com/>.

I ne zaboravite nas označiti

#RunningOutOfTime

#RelayToCOP27

#CarryTheBaton

#TheClimateRelay

#Glasgow2Sharm

Facebook/Instagram [@ClimateRelay](#) Twitter: [@Climate_Relay](#)

Puno vam hvala! Jedva čekamo vidjeti vaše videozapise!