

## EKO TREND – ODRŽIVA LJEPTA

Nastavno na prošlogodišnju temu održive mode, ove smo se godine odlučili za održive eko kozmetičke proizvode.

Svoje smo djelovanje koncipirali na način da je **cilj** bio poučiti učenike kako napraviti osnovne proizvode koristeći pritom prirodne materijale te kako od jedne takve ideje doći do svog vlastitog brenda.

Učenici su tijekom školske godine istraživali razlike između konvencionalne i održive kozmetike te izrađivali digitalne plakate i infografike o održivoj kozmetici.

Tijekom Projektnog dana, učenici su mogli sudjelovati na dvije radionice u kojima su mogli naučiti sve o prirodnim sastojcima, kako izraditi balzam za usne, zubnu pastu, masku za lice, deo roll on, piling za lice.



Također, učenici su se uključili u radionicu izrade eko papira koji se kasnije , u sljedećoj radionici, koristio za izradu eko ambalaže te smo tako zaokružili proces koji je krenuo od ideje a završio kao učenički brend kojeg će učenici predstaviti u svojoj Učeničkoj zadruzi doma.



